

INNOVATION

Martinet : cap sur le halal avec "Les recettes de Nurdan"

Pierre Martinet, qui a bouclé 2009 sur un CA de 103,5 M€ en baisse de 3,2%, veut devenir le leader du traiteur halal et de la charcuterie fine halal, grâce à sa nouvelle marque "Les Recettes de Nurdan" (Nurdan est le prénom de son épouse qui est d'origine turque, Nurdan signifie « issue de la lumière »). La gamme, qui compte 8 produits en traiteur et 9 en charcuterie, est certifiée par La Mosquée de Lyon. Elle est fabriquée sur le site de Martinet (38) et sur celui de sa filiale Randy à Chaponost (69). Ce site, dirigé par Hassane Ouassidi, est spécialisé dans la charcuterie lyonnaise et les pâtisseries salées. Sur l'étiquette figure également "l'oeil bleu", symbole de protection et de chance dans lequel les gens



Nurdan Martinet

du pourtour méditerranéen se reconnaîtront, précise le groupe qui veut ainsi élargir les horizons de consommation.



- **Pâtisserie salée*** : "Croissant au poulet", "Croustillant de volaille", "Feuilleté poulet champignons", "Pizza orientale", "Pizza reine"
*12 min au four.

- **Salades** : "Taboulé au poulet", "Piémontaise au poulet", "Lentilles à la saucisse avec du bœuf"

- **Charcuterie** : "Cervelas de volaille (nature, ail et fines herbes), saucisses "Grill-Hal" (canard, bœuf paprika, poulet aux herbes), "Jambon de poulet cuit" (nature, aux herbes), Galantine (canard à l'orange, poulet aux pistaches)