

## Pierre Martinet. Le traiteur cible le marché du hallal



● *Nourdan Martinet, directrice des relations extérieures et du développement du groupe Pierre Martinet.*

**Pierre Martinet lance la marque "Les recettes de Nourdan". Il souhaite devenir leader sur le marché des produits traiteurs hallal.**

« Près de 10 % de la population française est musulmane, affirme Rachid Bakhalq, président de Hal's-hop, premier supermarché proposant une gamme complète de produits hallal, à Nanterre. Ces personnes sont parfaitement intégrées à la société française. Elles souhaitent manger en hallal des produits occidentalisés. »

Ce chef d'entreprise de la région parisienne est le premier client des "Recettes de Nourdan", des produits traiteurs préemballés produits par Pierre Martinet. La gamme se développe également dans la grande distribution "classique".

### **Un marché supérieur au bio**

« Nous avons eu l'idée de lancer la marque il y a un an, se souvient Nourdan Martinet, directrice des relations extérieures et du développement du groupe. Des amis de la

grande distribution nous avaient renseignés sur l'ampleur de ce marché. »

Pour Pierre Martinet, l'objectif est de devenir leader sur le marché des produits traiteurs hallal. « Il est plus important que le bio car la clientèle qui consomme hallal le fait au quotidien, alors que pour le bio les achats sont souvent ponctuels », note Arnaud Ginet, directeur marketing et communication de Pierre Martinet.

Les produits entrant dans la fabrication des salades et pâtisseries salées bénéficient d'une homologation délivrée par le recteur de la mosquée de Lyon.

T.L.R.

### **Pierre Martinet Saint-Quentin-Fallavier**

- Dir. : Pierre Martinet
- Effectif groupe : 550
- CA groupe : 103,5 M€
- Production : 43.000 tonnes de salades traiteurs par an
- Tél. : 04.74.94.42.35
- [www.martinet.fr](http://www.martinet.fr)