

RUGBYRAMA.fr

LUNDI

MIDI OLYMPIQUE

Le journal du rugby

BUSINESS

Eden Park Club

RUGBY LEGEND

Martinet contre attaque sur le terrain halal

Francis LARRIBE

Pierre Martinet, quatorze saisons au CSBJ dont treize comme président est un combattant. De ça on en a jamais douté, lui qui pendant sa longue présidence a donné au club du nord Isère les moyens de ses ambitions : augmentant le budget pour lui faire suivre la croissance du Top 14, bouchant les trous quand il le fallait. Pierre Martinet a quitté la présidence du CSBJ en février 2009 pour se consacrer pleinement à son entreprise, Martinet SA, la société... championne d'Europe des salades traiteur. Il faut dire que l'agroalimentaire de même que toutes les autres industries a été affecté par la crise qui sévit depuis plus d'un an dans l'économie mondiale. « Il s'agissait en priorité de maintenir l'emploi de nos cinq cents cinquante salariés, dit le PDG. Je ne voulais pas de licenciement chez moi. » Résultat un an et demi plus tard, « le traiteur intraitable » se lance dans l'aventure du marché halal. Un marché en progression de « 12 à 15 % » l'an et représentant à l'heure actuelle cinq milliards d'euros en France, quinze milliards d'euros en Europe. Un marché déjà investi par les marques telles que Herta, Fleury Michon, Labeyrie et même celles de la grande distribution, Géant Casino notamment. C'est d'ailleurs depuis le stand qu'il tient à la foire internationale orientale de Lyon qu'il a répondu à nos questions entre deux interviews pour les télévisions.

« Plaquer la concurrence »
La stratégie offensive de Pierre Martinet est portée par une nouvelle gamme de produits vendus sous la marque « Les recettes de Nurdan ». Il faut savoir en effet que l'épouse de Pierre Martinet, Nurdan, possède la double nationalité franco turque et pratique un « islam ouvert et modéré », selon ses propres mots. « Les études de marché que nous avons conduites disent clairement que les huit ou dix millions de musulmans de France veulent des produits français mais dans une version halal, dit-elle. La société Martinet était toute désignée pour répondre à ce besoin. Avec nos nouveaux produits nous réalisons le mariage de l'art culinaire halal avec le savoir-faire du traiteur intraitable. »

Après les phases de recherche, d'élaboration, de fabrication, Martinet SA est passée à la phase active de commercialisation. Pour lancer sa gamme il a été décidé une campagne de publicité sur la chaîne M6 et sa petite sœur W9 qui courra pendant trois mois. Originalité de ces spots, la fillette qui donne la réplique à son père est Selin, la fille de Pierre et de Nurdan. Avec ce nouveau produit haut de gamme, l'ancien président du CSBJ affirme qu'il veut « plaquer la concurrence. » On ne doute pas qu'il y parvienne. Le dynamisme de Pierre Martinet et de son entreprise homonyme n'est pas passé inaperçu. Récemment l'ex-président de Bourgoin a appris sa nomination dans l'ordre de la légion d'honneur, distinction demandée par Mme Lagarde, le ministre de l'Économie. Pour les Martinet 2010 aura été une « bonne année ». ■



Pierre Martinet et sa société partant à l'assaut du marché halal. (Photo DR)